

Barbara Leszcz

Digital Manager | Nufarm Polska sp.z.o.o.

Szukaliśmy partnera, który wyjdzie poza standardowe "robienie kampanii".

Przed startem współpracy zmagaliśmy się z pozyskiwaniem realnych leadów biznesowych z reklam. Zespół agencji sprawnie poukładał procesy i rozwiązał problemy koncepcyjne, co w efekcie przełożyło się na niespodziewanie dobre wyniki. Agencja Wizerunku zaproponowała strategię, która skutecznie pozwoliła pozyskiwać leady z trudnej regulowanej prawnie, technicznej branży.

To zespół dla firm, które potrzebują zaawansowanej analityki i bezpiecznego, zyskowego skalowania efektów. Pełen profesjonalizm i dowożenie wyników. Zdecydowanie polecam.

Nufarm Polska Sp. z o.o.
ul. Ilżecka 26, bud. E, 02-135 Warszawa
tel.: 22 620 32 52
NIP 118-00-34-649 Regon 010222135

