

Agata Świerczyńska, Specjalista ds. marketingu w Interhandler

Szukaliśmy partnera, który wyjdzie poza standardowe prowadzenie kampanii i kompleksowo zaangażuje się w realizację naszych celów biznesowych. Przed rozpoczęciem współpracy brakowało nam proaktywnego wsparcia opartego nie tylko na realizacji zleconych działań, ale przede wszystkim na doradztwie, inicjatywie i proponowaniu konkretnych rozwiązań.

We wcześniejszych współpracach nasze prośby o ekspercką opinię często kończyły się informacją o konieczności przygotowania dodatkowej wyceny na tzw. „pracę kreatywną”. W przypadku Agencji Wizerunku od początku doświadczyliśmy zupełnie innego podejścia: partnerskiego, elastycznego i nastawionego na wsparcie klienta.

W naszej działalności często pojawiają się sprawy wymagające szybkiej reakcji. Szczególnie doceniamy fakt, że zespół Agencji Wizerunku potrafi sprawnie ocenić priorytety i w sytuacjach wymagających pilnego działania, dokłada wszelkich starań, aby zrealizować zadania w oczekiwanym terminie. Wyróżnia ich również bardzo dobra organizacja pracy, otwartość na różne modele współpracy oraz sprawna komunikacja, także w zakresie pracy na danych dostępowych i w różnych środowiskach technicznych.

Na szczególne uznanie zasługuje kompetencja zespołu SEM. Dzięki ich pracy osiągamy bardzo dobre wyniki kampanii, w tym niski CPL. Działania są skuteczne, a jednocześnie prowadzone w sposób transparentny i merytoryczny. Specjaliści są otwarci na dyskusję, wyjaśniają rekomendacje i dają nam poczucie kontroli nad sposobem rozdysponowania budżetu reklamowego.

Agencja Wizerunku to zespół, który możemy polecić firmom poszukującym zaawansowanego wsparcia analitycznego, bezpiecznego skalowania sprzedaży oraz profesjonalnego partnera do działań marketingowych, również w wymagających i regulowanych branżach. Współpraca przebiega na wysokim poziomie, a deklarowane cele są konsekwentnie realizowane. Zdecydowanie polecam.

*Agata Świerczyńska*